**PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI   
W ROKU SZKOLNYM 2019/2020**

1. **Klasy pierwsze techników, liceów ogólnokształcących i szkół branżowych I stopnia – dla absolwentów ośmioletniej szkoły podstawowej.**

* W tych klasach należy realizować „nową podstawę programową”.
* Mimo że „nowa podstawa programowa” kształcenia ogólnego dla techników i liceów ogólnokształcących została ogłoszona w rozporządzeniu z 2018 r., a dla szkół branżowych – w rozporządzeniu z 2017 r., to jej zapisy są niemal identyczne. Szczegółowe porównanie zawiera tabela 2 na str. 5 dokumentu.
* W nowym rozporządzeniu w sprawie ramowych planów nauczania jest sztywno określone, kiedy należy realizować poszczególne przedmioty z zakresu kształcenia ogólnego:
* w technikach i liceach ogólnokształcących przedmiot podstawy przedsiębiorczości powinien być realizowany w klasach II i III w wymiarze jednej godziny tygodniowo (czyli od września 2020 r.);
* w szkołach branżowych I stopnia przedmiot podstawy przedsiębiorczości powinien być realizowany w klasie I w wymiarze dwóch godzin tygodniowo (czyli od września 2019 r.).
* Do nowej podstawy programowej przygotowujemy w naszym wydawnictwie podręcznik pt. „Podstawy przedsiębiorczości 2.0”, którego autorami są Jacek Musiałkiewicz i Grzegorz Kwiatkowski. Podręcznik ten będzie w 100% zgodny z opracowanym przez ww. autorów programem nauczania o tym samym tytule.
* Koncepcja programu nauczania „Podstawy przedsiębiorczości 2.0” została laureatem organizowanego przez ORE konkursu „Opracowanie koncepcji programów i scenariuszy zajęć / lekcji dla szkoły ponadpodstawowej i wybranych przedmiotów szkoły podstawowej”.
* Program nauczania „Podstawy przedsiębiorczości 2.0” został przekazany do ORE w kwietniu 2019 r. Zgodnie z przedstawionym harmonogramem ostateczna ocena i zatwierdzenie przez ORE programu nauczania nastąpi najpóźniej do 28.06.2019 r., a następnie zostanie udostępniony on wszystkim zainteresowanym na portalu <http://scholaris.pl/>.
* Natychmiast po ogłoszeniu przez ORE ostatecznej wersji programu wyślemy do Państwa informację w tej sprawie, wraz z dołączonym programem nauczania.
* Po otrzymaniu ostatnich uwag do programu nauczania dokonamy ostatecznych poprawek w przygotowywanym przez nas podręczniku „Podstawy przedsiębiorczości 2.0.” i podręcznik zostanie przekazany do MEN w celu jego zatwierdzenia.
* Nauczyciele techników i liceów ogólnokształcących, w których realizacja podstaw przedsiębiorczości rozpoczyna się we wrześniu 2020 r., będą mieć dużo czasu, aby zapoznać się zarówno z programem nauczania, jak i podręcznikiem. Większy problem będą mieć nauczyciele szkół branżowych I stopnia, w których realizacja podstaw przedsiębiorczości rozpoczyna się we wrześniu 2019 r.
* Osoby zainteresowane otrzymaniem na początku września 2019 r. dwóch pierwszych rozdziałów podręcznika w formie elektronicznej prosimy o wypełnienie i przesłanie oświadczenia w tej sprawie: <https://www.sklep.ekonomik.biz.pl/oswiadczenie-f-7.html>.
* Jeżeli zdecydują się Państwo na wybór programu nauczania „Podstawy przedsiębiorczości 2.0”, będziecie mieć pewność, że spełnia on wszystkie wymogi prawa oświatowego – ponieważ został oceniony i zrecenzowany przez ekspertów ORE.

1. **Klasy pierwsze techników, liceów ogólnokształcących i szkół branżowych I stopnia –dla absolwentów gimnazjów.**

* W tych klasach należy realizować „starą podstawę programową”.
* W klasach II i III techników, liceów ogólnokształcących i szkół branżowych I stopnia oraz w klasach IV techników, w których w roku szkolnym 2019/2020 ma być nauczany przedmiot podstawy przedsiębiorczości, również należy realizować „starą podstawę programową” z 2012 r.
* Mimo że „stara podstawa programowa” kształcenia ogólnego dla techników i liceów ogólnokształcących została ogłoszona w rozporządzeniu z 2012 r, a dla szkół branżowych – w rozporządzeniu z 2017 r., jej zapisy są niemal identyczne. Szczegółowe porównanie zawiera tabela 3 na str. 16 dokumentu.
* Do „starej podstawy programowej” w 100% dostosowany jest program nauczania „Zarys przedsiębiorczości”. Program ten zdobył I miejsce w organizowanym przez ORE konkursie na opracowanie wzorcowych programów nauczania w poszczególnych typach szkół.
* Jeżeli ktoś z Państwa nie ma jeszcze programu nauczania „Zarys przedsiębiorczości”, a chciałby go otrzymać, prosimy o wypełnienie i przesłanie oświadczenia w tej sprawie: <https://www.sklep.ekonomik.biz.pl/oswiadczenie-f-7.html>.
* Do „starej podstawy programowej” przeznaczony jest podręcznik pt. „Zarys przedsiębiorczości” (numer dopuszczenia MEN 763/2015) oraz dopasowany do niego zbiór ćwiczeń. Książki te są w ciągłej sprzedaży w naszym sklepie internetowym [www.ekonomik.biz.pl](http://www.ekonomik.biz.pl).
* Dla szkół branżowych I stopnia jest sztywno określone, kiedy należy realizować poszczególne przedmioty z zakresu kształcenia ogólnego – podstawy przedsiębiorczości powinny być realizowane w klasie II w wymiarze dwóch godzin tygodniowo (czyli od września 2020 r.).
* W technikach i liceach ogólnokształcących – w klasach przeznaczonych dla absolwentów gimnazjów – nie zostało określone, w której klasie należy realizować podstawy przedsiębiorczości. Rozporządzenie o ramowych planach nauczania obowiązujące w tych szkołach stanowi jedynie, że na realizację przedmiotu podstawy przedsiębiorczości należy przeznaczyć 60 godzin w całym cyklu kształcenia. O tym, w której klasie będzie realizowany ten przedmiot, decyduje szkoła.

**Tab. 1. Podstawy przedsiębiorczości w roku szkolnym 2019/2020 w różnych klasach różnych typów szkół**

Uwaga: cyfry podane w nawiasach oznaczają tytuły wymienionych na następnej stronie rozporządzeń, zawierających uregulowanie poszczególnych kwestii. Fragmenty tych rozporządzeń obejmujące zapisy ogólne i zapisy poświęcone podstawom przedsiębiorczości można pobrać z naszej strony internetowej, klikając linki znajdujące się pod tabelą przy poszczególnych tytułach rozporządzeń.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Klasa** | **W której klasie należy realizować przedmiot podstawy przedsiębiorczości** | **Wymiar godzin** | **Rozporządzenie zawierające podstawę programową** | **Rozporządzenie zawierające plan nauczania** | **Jaki program nauczania** | **Jaki podręcznik** |
| Klasy I techników – dla absolwentów ośmioletniej szkoły podstawowej | w klasach II i III, czyli od 1 września 2020 r. | 1 godzina tygodniowo | (1) – Załącznik nr 1 | (4) – Załącznik nr 5 | Podstawy przedsiębiorczości 2.0 | Podstawy przedsiębiorczości 2.0 |
| Klasy I liceów ogólnokształcących – dla absolwentów ośmioletniej szkoły podstawowej | w klasach II i III, czyli od 1 września 2020 r. | 1 godzina tygodniowo | (1) – Załącznik nr 1 | (4) – Załącznik nr 4 | Podstawy przedsiębiorczości 2.0 | Podstawy przedsiębiorczości 2.0 |
| Klasy I szkół branżowych I stopnia – dla absolwentów ośmioletniej szkoły podstawowej | w klasie I, czyli od 1 września 2019 r. | 2 godziny tygodniowo | (2) – Załącznik nr 4a | (4) – Załącznik nr 8 | Podstawy przedsiębiorczości 2.0 | Podstawy przedsiębiorczości 2.0 |
| Klasy I techników – dla absolwentów gimnazjów | w dowolnej klasie | 60 godzin | (3) – Załącznik nr 4 | (6) – Załącznik nr 8 | Zarys przedsiębiorczości | Zarys przedsiębiorczości |
| Klasy I liceów ogólnokształcących – dla absolwentów gimnazjów | w dowolnej klasie | 60 godzin | (3) – Załącznik nr 4 | (6) – Załącznik nr 7 | Zarys przedsiębiorczości | Zarys przedsiębiorczości |
| Klasy I szkół branżowych I stopnia – dla absolwentów gimnazjów | w klasie II, czyli od 1 września 2020 r. | 2 godziny tygodniowo | (2) – Załącznik nr 4 | (4) – Załącznik nr 7 | Zarys przedsiębiorczości | Zarys przedsiębiorczości |
| Klasy II i III szkół branżowych I stopnia (takie klasy są tylko dla absolwentów gimnazjów) | w klasie II, czyli od 1 września 2020 r. | 2 godziny tygodniowo | (2) – Załącznik nr 4 | (6) – Załącznik nr 7 | Zarys przedsiębiorczości | Zarys przedsiębiorczości |
| Klasy II i III techników (takie klasy są tylko dla absolwentów gimnazjów) | w dowolnej klasie | 60 godzin | (3) – Załącznik nr 4 | (5) – Załącznik nr 8 | Zarys przedsiębiorczości | Zarys przedsiębiorczości |
| Klasy II i III liceów ogólnokształcących (takie klasy są tylko dla absolwentów gimnazjów) | w dowolnej klasie | 60 godzin | (3) – Załącznik nr 4 | (5) – Załącznik nr 7 | Zarys przedsiębiorczości | Zarys przedsiębiorczości |
| Klasy IV techników (takie klasy są tylko dla absolwentów gimnazjów) | w dowolnej klasie | 60 godzin | (3) – Załącznik nr 4 | (5) – Załącznik nr 8 | Zarys przedsiębiorczości | Zarys przedsiębiorczości |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa rozporządzenia** | **Plik Word** | **Plik PDF** |
| **Rozporządzenia zawierające podstawę programową kształcenia ogólnego** | | | |
| (1) | Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 30 stycznia 2018 r. w sprawie podstawy programowej kształcenia ogólnego dla liceum ogólnokształcącego, technikum oraz branżowej szkoły II stopnia (Dz.U. z 2018 r. poz. 467) | [link](https://sklep.ekonomik.biz.pl/images/pliki/PP2019/(1)%20Podstawa%20programowa%20kształcenia%20ogólnego%20z%202018%20r.%20(T,%20LO).docx) | [link](https://sklep.ekonomik.biz.pl/images/pliki/PP2019/(1)%20Podstawa%20programowa%20kształcenia%20ogólnego%20z%202018%20r.%20(T,%20LO).pdf) |
| (2) | Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 14 lutego 2017 r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz podstawy programowej kształcenia ogólnego dla szkoły podstawowej, w tym dla uczniów z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu umiarkowanym lub znacznym, kształcenia ogólnego dla branżowej szkoły I stopnia, kształcenia ogólnego dla szkoły specjalnej przysposabiającej do pracy oraz kształcenia ogólnego dla szkoły policealnej | [link](https://sklep.ekonomik.biz.pl/images/pliki/PP2019/(2)%20Podstawa%20programowa%20kształcenia%20ogólnego%20z%202017%20r.%20(BS%20I).docx) | [link](https://sklep.ekonomik.biz.pl/images/pliki/PP2019/(2)%20Podstawa%20programowa%20kształcenia%20ogólnego%20z%202017%20r.%20(BS%20I).pdf) |
| (3) | Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 27 sierpnia 2012 r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz kształcenia ogólnego w poszczególnych typach szkół (Dz.U. z 2012 r. poz. 977, z późn. zm.) | [link](https://sklep.ekonomik.biz.pl/images/pliki/PP2019/(3)%20Podstawa%20programowa%20kształcenia%20ogólnego%20z%202012%20r.docx) | [link](https://sklep.ekonomik.biz.pl/images/pliki/PP2019/(3)%20Podstawa%20programowa%20kształcenia%20ogólnego%20z%202012%20r.pdf) |
| **Rozporządzenia zawierające plany nauczania** | | | |
| (4) | Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 3 kwietnia 2019 r. w sprawie ramowych planów nauczania dla publicznych szkół (Dz.U. z 2019 r. poz. 639) | [link](https://sklep.ekonomik.biz.pl/images/pliki/PP2019/(4)%20Rozporządzenie%20w%20sprawie%20ramowych%20planów%20nauczania%202019%20r.docx) | [link](https://sklep.ekonomik.biz.pl/images/pliki/PP2019/(4)%20Rozporządzenie%20w%20sprawie%20ramowych%20planów%20nauczania%202019%20r.pdf) |
| (5) | Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 7 lutego 2012 r. w sprawie ramowych planów nauczania (Dz.U. z 2012 r. poz. 204, późn. zm.) | [link](https://sklep.ekonomik.biz.pl/images/pliki/PP2019/(5)%20Rozporządzenie%20w%20sprawie%20ramowych%20planów%20nauczania%202012%20r.docx) | [link](https://sklep.ekonomik.biz.pl/images/pliki/PP2019/(5)%20Rozporządzenie%20w%20sprawie%20ramowych%20planów%20nauczania%202012%20r.pdf) |
| (6) | Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 28 marca 2017 r. w sprawie ramowych planów nauczania dla publicznych szkół (Dz.U. z 2017 r. poz. 703, późn. zm.) | [link](https://sklep.ekonomik.biz.pl/images/pliki/PP2019/(6)%20Rozporządzenie%20w%20sprawie%20ramowych%20planów%20nauczania%202017%20r.docx) | [link](https://sklep.ekonomik.biz.pl/images/pliki/PP2019/(6)%20Rozporządzenie%20w%20sprawie%20ramowych%20planów%20nauczania%202017%20r.pdf) |

**Tabela 2. Porównanie w zakresie podstaw przedsiębiorczości „nowej podstawy programowej” (tj. podstawy programowej obwiązującej w roku szkolnym 2019/2020 w klasach przeznaczonych dla absolwentów ośmioklasowej szkoły podstawowej w technikach i liceach ogólnokształcących) z podstawą programową obwiązującą w roku szkolnym 2019/2020 w klasach przeznaczonych dla absolwentów ośmioklasowej szkoły podstawowej w szkołach branżowych I stopnia**

Uwaga: czcionka zielona oznacza, że zapisy obu podstaw programowych są identyczne, a czcionka czerwona, że się różnią (są to bardzo mało istotne różnice).

|  |  |
| --- | --- |
| **Technika i licea ogólnokształcące – klasy przeznaczone dla absolwentów ośmioklasowej szkoły podstawowej** | **Szkoły branżowe I stopnia – klasy przeznaczone dla absolwentów ośmioklasowej szkoły podstawowej** |
| Podstawa prawna: Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 30 stycznia 2018 r. w sprawie podstawy programowej kształcenia ogólnego dla liceum ogólnokształcącego, technikum oraz branżowej szkoły II stopnia (Dz.U. z 2018 r. poz. 467) | Podstawa prawna: Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 14 lutego 2017 r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz podstawy programowej kształcenia ogólnego dla szkoły podstawowej, w tym dla uczniów z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu umiarkowanym lub znacznym, kształcenia ogólnego dla branżowej szkoły I stopnia, kształcenia ogólnego dla szkoły specjalnej przysposabiającej do pracy oraz kształcenia ogólnego dla szkoły policealnej |
| **Cele kształcenia – wymagania ogólne** | |
| **I. Wiedza.** | **I. Wiedza.** |
| 1. Poznanie elementarnych pojęć z zakresu podstaw przedsiębiorczości. | 1. Posługiwanie się elementarnymi pojęciami z zakresu podstaw przedsiębiorczości. |
| 2. Rozumienie istoty przedsiębiorczości oraz poznanie jej roli w gospodarce i życiu człowieka. | 2. Rozumienie istoty przedsiębiorczości oraz poznanie jej roli w gospodarce i życiu człowieka. |
| 3. Wyjaśnianie mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej, powiązań między jej podmiotami oraz poznanie roli państwa w procesach gospodarczych. | 3. Wyjaśnianie mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej, powiązań między jej podmiotami oraz poznanie roli państwa w procesach gospodarczych. |
| 4. Zaznajomienie się z prawami i instytucjami chroniącymi konsumenta. | 4. Zaznajomienie się z prawami i instytucjami chroniącymi konsumenta. |
| 5. Rozumienie roli pieniądza, rynków i instytucji finansowych w gospodarce, funkcjonowaniu przedsiębiorstw i życiu człowieka. | 5. Rozumienie roli pieniądza i rynków finansowych w gospodarce, funkcjonowaniu przedsiębiorstw i życiu człowieka. |
| 6. Poznanie rodzajów podatków, ich wpływu na budżety państwa, przedsiębiorstw i gospodarstw domowych. | 6. Poznanie rodzajów podatków, ich wpływu na budżety państwa, przedsiębiorstw i gospodarstw domowych. |
| 7. Dostrzeganie znaczenia ubezpieczeń w działalności gospodarczej i życiu człowieka. | 7. Dostrzeganie znaczenia ubezpieczeń w działalności gospodarczej i życiu człowieka. |
| 8. Rozumienie funkcjonowania rynku pracy, zasad aktywnego poszukiwania pracy, przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej, poznanie praw oraz obowiązków pracownika i pracodawcy. | 8. Rozumienie funkcjonowania rynku pracy, zasad aktywnego poszukiwania pracy, przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej, poznanie praw oraz obowiązków pracownika i pracodawcy. |
| 9. Poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej, form organizacyjno-prawnych, innowacyjnych modeli biznesowych i procedury rejestracji działalności gospodarczej. | 9. Poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej, form organizacyjno-prawnych, innowacyjnych modeli biznesowych i procedury rejestracji działalności gospodarczej. |
| 10. Rozumienie zasad zarządzania, roli marketingu oraz społecznej odpowiedzialności w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. | 10. Rozumienie zasad zarządzania, roli marketingu oraz społecznej odpowiedzialności w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. |
| **II. Umiejętności i stosowanie wiedzy w praktyce.** | **II. Umiejętności i stosowanie wiedzy w praktyce.** |
| 1. Wyszukiwanie informacji z różnych źródeł, ich selekcja i analizowanie. | 1. Wyszukiwanie informacji z różnych źródeł, ich selekcja i analizowanie. |
| 2. Stosowanie w praktyce kluczowych pojęć związanych z przedsiębiorczością. | 2. Stosowanie w praktyce kluczowych pojęć związanych z przedsiębiorczością. |
| 3. Podejmowanie przemyślanych decyzji na podstawie wskaźników ekonomicznych oraz samodzielne obserwacje zjawisk zachodzących w gospodarce. | 3. Podejmowanie przemyślanych decyzji na podstawie wskaźników ekonomicznych oraz samodzielne obserwacje zjawisk zachodzących w gospodarce. |
| 4. Odpowiedzialne gospodarowanie pieniędzmi, analizowanie, ocenianie i świadome korzystanie z usług finansowych oraz inwestowanie kapitału z wykorzystaniem wiedzy na temat praw klienta usług finansowych. | 4. Odpowiedzialne gospodarowanie pieniędzmi, analizowanie, ocenianie i świadome korzystanie z usług finansowych oraz inwestowanie kapitału z wykorzystaniem wiedzy na temat praw klienta usług finansowych. |
| 5. Podejmowanie niezależnych, odpowiedzialnych decyzji finansowych w odniesieniu do własnych zasobów. | 5. Podejmowanie niezależnych, odpowiedzialnych decyzji finansowych w odniesieniu do własnych zasobów. |
| 6. Podnoszenie kompetencji osobistych i społecznych niezbędnych na rynku pracy oraz wzmacnianie motywacji do pracy. | 6. Podnoszenie kompetencji osobistych i społecznych niezbędnych na rynku pracy oraz wzmacnianie motywacji do pracy. |
| 7. Analizowanie oferty rynku pracy, sporządzanie dokumentów aplikacyjnych, dokonywanie autoprezentacji oraz korzystne prezentowanie się podczas rozmowy kwalifikacyjnej. | 7. Analizowanie oferty rynku pracy, sporządzanie dokumentów aplikacyjnych, dokonywanie autoprezentacji oraz korzystne prezentowanie się podczas rozmowy kwalifikacyjnej. |
| 8. Rozróżnianie skutków wynikających z nawiązania i rozwiązania stosunku pracy oraz wykonywania czynności na podstawie umów cywilnoprawnych i analizowanie przepisów Kodeksu pracy. | 8. Rozróżnianie skutków wynikających z nawiązania i rozwiązania stosunku pracy oraz wykonywania czynności na podstawie umów cywilnoprawnych i analizowanie przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz.U. z 2018 r. poz. 917, z późn. zm.). |
| 9. Analizowanie otoczenia przedsiębiorstwa, w tym rynku, na którym działa. | 9. Analizowanie otoczenia przedsiębiorstwa, w tym rynku, na którym przedsiębiorstwo działa. |
| 10. Projektowanie działań w zakresie zakładania własnego przedsiębiorstwa lub podejmowania innych przedsięwzięć o charakterze społeczno-ekonomicznym. | 10. Projektowanie działań w zakresie zakładania własnego przedsiębiorstwa lub podejmowania innych przedsięwzięć o charakterze społeczno-ekonomicznym. |
| 11. Przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. | 11. Przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. |
| 12. Efektywne uczestniczenie w pracy zespołowej z wykorzystaniem umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej oraz wdrażanie zasad skutecznego przywództwa w organizacji. | 12. Efektywne uczestniczenie w pracy zespołowej z wykorzystaniem umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej oraz wdrażanie zasad skutecznego przywództwa w organizacji. |
| 13. Rozpoznawanie działań etycznych i nieetycznych w życiu gospodarczym oraz przejawów społecznej odpowiedzialności biznesu. | 13. Rozpoznawanie działań etycznych i nieetycznych w życiu gospodarczym oraz przejawów społecznej odpowiedzialności biznesu. |
| **III. Kształtowanie postaw.** | **III. Kształtowanie postaw.** |
| 1. Wykorzystanie zdobytej wiedzy ekonomicznej do rozwijania własnej postawy przedsiębiorczej jako jednego z podstawowych warunków aktywnego uczestnictwa w życiu społeczno-gospodarczym, w tym skutecznego wykonywania pracy najemnej i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. | 1. Wykorzystanie zdobytej wiedzy ekonomicznej do rozwijania własnej postawy przedsiębiorczej jako jednego z podstawowych warunków aktywnego uczestnictwa w życiu społeczno-gospodarczym, w tym skutecznego wykonywania pracy najemnej i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. |
| 2. Korzystanie z szans pojawiających się na rynku, podejmowanie inicjatywy, pomysłowość oraz zdolność do pokonywania barier wewnętrznych i zewnętrznych. | 2. Korzystanie z szans pojawiających się na rynku, podejmowanie inicjatywy, pomysłowość oraz zdolność do pokonywania barier wewnętrznych i zewnętrznych. |
| 3. Docenianie postaw przedsiębiorczych w życiu codziennym, gotowość do czynnego uczestnictwa w życiu społeczno-gospodarczym kraju oraz współodpowiedzialność za jego rozwój. | 3. Docenianie postaw przedsiębiorczych w życiu codziennym, gotowość do czynnego uczestnictwa w życiu społeczno-gospodarczym kraju oraz współodpowiedzialność za jego rozwój. |
| 4. Docenianie roli przedsiębiorców budujących w sposób odpowiedzialny konkurencyjną gospodarkę oraz dostrzeganie znaczenia wolności gospodarczej i własności prywatnej jako filarów gospodarki rynkowej. | 4. Docenianie roli przedsiębiorców budujących w sposób odpowiedzialny konkurencyjną gospodarkę oraz dostrzeganie znaczenia wolności gospodarczej i własności prywatnej jako filarów gospodarki rynkowej. |
| 5. Przyjmowanie postaw patriotyzmu gospodarczego, rozumianego jako odpowiedzialność konsumentów i ludzi biznesu za dobrobyt gospodarczy i społeczny kraju. | 5. Przyjmowanie postaw patriotyzmu gospodarczego, rozumianego jako odpowiedzialność konsumentów i ludzi biznesu za dobrobyt gospodarczy i społeczny kraju. |
| 6. Dostrzeganie konsekwencji działań nieetycznych związanych z finansami, w tym obowiązkami podatkowymi. | 6. Rozumienie konsekwencji działań nieetycznych związanych z finansami, w tym obowiązkami podatkowymi. |
| 7. Kształtowanie w sobie odpowiedzialnych postaw jako przyszłych pracowników i pracodawców oraz należytego wypełnienia obowiązków, a także sprawiedliwego, opartego na prawości i dążeniu do prawdy traktowania pracowników. | 7. Kształtowanie w sobie odpowiedzialnych postaw jako przyszłych pracowników i pracodawców oraz należytego wypełnienia obowiązków, a także sprawiedliwego, opartego na prawości i dążeniu do prawdy traktowania pracowników. |
| 8. Kształtowanie proaktywności, odpowiedzialności za siebie i innych oraz umiejętnego godzenia własnego dobra z dobrem innych ludzi. | 8. Kształtowanie proaktywności, odpowiedzialności za siebie i innych oraz umiejętnego godzenia własnego dobra z dobrem innych ludzi. |
| 9. Zainteresowanie prowadzeniem własnej działalności gospodarczej oraz motywacja do ciągłego samorozwoju i inwestowania w siebie. | 9. Zainteresowanie prowadzeniem własnej działalności gospodarczej oraz motywacja do ciągłego samorozwoju i inwestowania w siebie. |
| 10. Kształtowanie postawy otwartości i szacunku do innych osób oraz zdolności podejmowania dialogu i współpracy. | 10. Kształtowanie postawy otwartości i szacunku do innych osób oraz zdolności podejmowania dialogu i współpracy. |
| 11. Przyjmowanie postaw etycznych, społecznej solidarności i odpowiedzialności w życiu gospodarczym. | 11. Przyjmowanie postaw etycznych, społecznej solidarności i odpowiedzialności w życiu gospodarczym. |
| **Treści nauczania – wymagania szczegółowe** | |
| I. Gospodarka rynkowa: przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej, gospodarka nakazowo-rozdzielcza (centralnie planowana) i rynkowa, rodzaje rynków, podmioty gospodarki rynkowej, struktury rynkowe, mechanizm rynkowy, fazy cyklu koniunkturalnego, rola państwa w gospodarce, konsument na rynku. | I. Gospodarka rynkowa: przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej, gospodarka nakazowo-rozdzielcza (centralnie planowana) i rynkowa, rodzaje rynków, podmioty gospodarki rynkowej, struktury rynkowe, mechanizm rynkowy, fazy cyklu koniunkturalnego, rola państwa w gospodarce, konsument na rynku. |
| Uczeń: | |
| 1) identyfikuje cechy człowieka o postawie przedsiębiorczej, rozpoznaje je u siebie oraz określa związek zachowania się osoby przedsiębiorczej z szansami, jakie stwarza gospodarka rynkowa; | 1) identyfikuje cechy człowieka o postawie przedsiębiorczej, rozpoznaje je u siebie oraz określa związek zachowania się osoby przedsiębiorczej z szansami, jakie stwarza gospodarka rynkowa; |
| 2) rozumie rolę umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej jako elementu postawy przedsiębiorczej oraz stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej we współdziałaniu z innymi uczestnikami rynku; | 2) rozumie rolę umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej jako elementu postawy przedsiębiorczej oraz stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej we współdziałaniu z innymi uczestnikami rynku; |
| 3) dostrzega znaczenie przedsiębiorczości, w tym innowacyjności i kreatywności w życiu osobistym i rozwoju społeczno-gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej; | 3) dostrzega znaczenie przedsiębiorczości, w tym innowacyjności i kreatywności w życiu osobistym i rozwoju społeczno-gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej; |
| 4) na tle cech gospodarki nakazowo-rozdzielczej (centralnie planowanej) wykazuje zalety gospodarki opartej na mechanizmie rynkowym, doceniając fundamentalne wartości, na jakich się opiera (wolność gospodarcza, prywatna własność); | 4) na tle cech gospodarki nakazowo-rozdzielczej (centralnie planowanej) wykazuje zalety gospodarki opartej na mechanizmie rynkowym, doceniając fundamentalne wartości, na jakich się opiera (wolność gospodarcza, prywatna własność); |
| 5) analizuje funkcje rynku i rozróżnia rodzaje rynków; | 5) analizuje funkcje rynku i rozróżnia rodzaje rynków; |
| 6) charakteryzuje podmioty gospodarki rynkowej, w tym gospodarstwa domowe i przedsiębiorstwa, określa zależności między nimi, rozróżnia struktury rynkowe: monopol, oligopol, konkurencja monopolistyczna, konkurencja doskonała oraz dostrzega negatywne skutki ograniczonej konkurencji na rynku; | 6) charakteryzuje podmioty gospodarki rynkowej, w tym gospodarstwa domowe i przedsiębiorstwa, określa zależności między nimi, rozróżnia struktury rynkowe: monopol, oligopol, konkurencja monopolistyczna, konkurencja doskonała oraz dostrzega negatywne skutki ograniczonej konkurencji na rynku; |
| 7) wyjaśnia prawo popytu i podaży, posługując się wykresami uwzględniającymi zmianę ceny oraz charakteryzuje czynniki wpływające na popyt i podaż; | 7) wyjaśnia prawo popytu i podaży, posługując się wykresami uwzględniającymi zmianę ceny oraz charakteryzuje czynniki wpływające na popyt i podaż; |
| 8) opisuje zachowania gospodarki w kolejnych fazach cyklu koniunkturalnego, charakteryzuje narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę oraz dyskutuje na temat metod przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i światowej; | 8) opisuje zachowania gospodarki w kolejnych fazach cyklu koniunkturalnego, charakteryzuje narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę oraz dyskutuje na temat metod przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i światowej; |
| 9) wyróżnia podstawowe źródła wpływów i kierunki wydatków budżetu państwa oraz wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na funkcjonowanie gospodarki; | 9) wyróżnia podstawowe źródła wpływów i kierunki wydatków budżetu państwa oraz wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na funkcjonowanie gospodarki; |
| 10) charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie, w tym rzecznika konsumenta i Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz wyjaśnia zakres ich działania na podstawie materiałów źródłowych; | 10) charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie, w tym rzecznika konsumenta i Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz wyjaśnia zakres ich działania na podstawie materiałów źródłowych; |
| 11) posługując się prawami przysługującymi konsumentom, określa drogę ich egzekwowania, w tym zasady składania reklamacji oraz dostrzega możliwość skorzystania z pozasądowych metod rozwiązywania sporów konsumenckich. | 11) posługując się prawami przysługującymi konsumentom, określa drogę ich egzekwowania, w tym zasady składania reklamacji. |
| II. Rynek finansowy: pieniądz i jego obieg, instytucje rynku finansowego, formy inwestowania, bank centralny i polityka pieniężna, bankowość komercyjna i spółdzielcza, podatki, ubezpieczenia, umowy bankowe i ubezpieczeniowe, ochrona klienta usług finansowych, etyka w finansach. | II. Rynek finansowy: pieniądz i jego obieg, instytucje rynku finansowego, formy inwestowania, bank centralny i polityka pieniężna, bankowość komercyjna i spółdzielcza, podatki, ubezpieczenia, umowy bankowe i ubezpieczeniowe, ochrona klienta usług finansowych, etyka w finansach. |
| Uczeń: | |
| 1) omawia funkcje i formy pieniądza oraz jego obieg w gospodarce; | 1) omawia funkcje i formy pieniądza oraz jego obieg w gospodarce; |
| 2) charakteryzuje instytucje rynku finansowego w Polsce (Narodowy Bank Polski, Komisja Nadzoru Finansowego, Rzecznik Finansowy, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Bankowy Fundusz Gwarancyjny, banki komercyjne i spółdzielcze, spółdzielcze kasy oszczędnościowo-kredytowe, towarzystwa funduszy inwestycyjnych, Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny, zakłady ubezpieczeń, podmioty świadczące usługi płatnicze) oraz objaśnia ich znaczenie w funkcjonowaniu gospodarki narodowej, przedsiębiorstw i życiu człowieka; | 2) charakteryzuje ważniejsze instytucje rynku finansowego w Polsce (Narodowy Bank Polski, Komisja Nadzoru Finansowego, Rzecznik Finansowy, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Bankowy Fundusz Gwarancyjny, banki komercyjne i spółdzielcze, spółdzielcze kasy oszczędnościowo-kredytowe, fundusze inwestycyjne, Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny, zakłady ubezpieczeń, podmioty świadczące usługi płatnicze) oraz objaśnia ich znaczenie w funkcjonowaniu gospodarki narodowej, przedsiębiorstw i życiu człowieka; |
| 3) rozróżnia formy oszczędzania i inwestowania, ocenia je z punktu widzenia ryzyka i przewidywanych zysków oraz przeprowadza symulowaną inwestycję w wybraną formę; | 3) rozróżnia formy oszczędzania i inwestowania, ocenia je z punktu widzenia ryzyka i przewidywanych zysków oraz przeprowadza symulowaną inwestycję w wybraną formę; |
| 4) charakteryzuje rodzaje papierów wartościowych oraz objaśnia mechanizm inwestowania na giełdzie papierów wartościowych na przykładzie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie; | 4) charakteryzuje rodzaje papierów wartościowych oraz objaśnia mechanizm inwestowania na giełdzie papierów wartościowych na przykładzie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie; |
| 5) dyskutuje nad wyborem rodzaju funduszu inwestycyjnego, uwzględniając potencjalne zyski oraz ryzyko wystąpienia strat; | 5) dyskutuje nad wyborem rodzaju funduszu inwestycyjnego, uwzględniając potencjalne zyski oraz ryzyko wystąpienia strat; |
| 6) dostrzega konieczność wczesnego rozpoczęcia systematycznego oszczędzania i inwestowania środków finansowych na emeryturę; | 6) dostrzega konieczność wczesnego rozpoczęcia systematycznego oszczędzania i inwestowania środków finansowych na emeryturę; |
| 7) identyfikuje najważniejsze funkcje i zadania Narodowego Banku Polskiego, charakteryzuje instrumenty polityki pieniężnej oraz omawia rolę Rady Polityki Pieniężnej w realizacji celu inflacyjnego poprzez kształtowanie stóp procentowych; | 7) identyfikuje najważniejsze funkcje i zadania Narodowego Banku Polskiego, charakteryzuje instrumenty polityki pieniężnej oraz omawia rolę Rady Polityki Pieniężnej w realizacji celu inflacyjnego poprzez kształtowanie stóp procentowych; |
| 8) analizuje oferty usług banków komercyjnych i spółdzielczych oraz spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w zakresie kont osobistych, kart płatniczych, lokat terminowych, kredytów i pożyczek oraz oferty pozabankowych instytucji pożyczkowych, uwzględniając realną stopę procentową, a także dostrzega zagrożenia i rozumie zasady bezpieczeństwa przy korzystaniu z bankowości elektronicznej; | 8) analizuje oferty usług banków komercyjnych i spółdzielczych oraz spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w zakresie kont osobistych, kart bankowych, lokat terminowych, kredytów i pożyczek oraz oferty pozabankowych instytucji pożyczkowych, uwzględniając realną stopę procentową, a także dostrzega zagrożenia i rozumie zasady bezpieczeństwa przy korzystaniu z bankowości elektronicznej; |
| 9) identyfikuje rodzaje podatków według różnych kryteriów oraz wyjaśnia ich wpływ na gospodarkę kraju, przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe; | 9) identyfikuje rodzaje podatków według różnych kryteriów oraz wyjaśnia ich wpływ na gospodarkę kraju, przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe; |
| 10) wyjaśnia zasady składania rocznej deklaracji i obliczania podatku dochodowego od osób fizycznych; | 10) wyjaśnia zasady składania rocznej deklaracji i obliczania podatku dochodowego od osób fizycznych; |
| 11) formułuje argumenty za i przeciw stosowaniu podatku dochodowego progresywnego i liniowego; | 11) formułuje argumenty za i przeciw stosowaniu podatku dochodowego progresywnego i liniowego; |
| 12) charakteryzuje rodzaje ubezpieczeń według różnych kryteriów i porównuje oferty zakładów ubezpieczeń na przykładzie ubezpieczenia nieruchomości lub pojazdów mechanicznych, ze szczególnym uwzględnieniem relacji zakresów ochrony oraz sum ubezpieczeń do wysokości składki; | 12) charakteryzuje rodzaje ubezpieczeń według różnych kryteriów i porównuje oferty zakładów ubezpieczeń na przykładzie ubezpieczenia nieruchomości lub pojazdów mechanicznych; |
| 13) krytycznie analizuje przykładową umowę kredytu lub pożyczki; | 13) krytycznie analizuje przykładową umowę kredytu lub pożyczki; |
| 14) analizuje zapisy ogólnych warunków ubezpieczenia na przykładzie ubezpieczenia na życie lub ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków, identyfikując wyłączenia w treści umów ubezpieczeniowych i przedstawiając ograniczenia odpowiedzialności zakładu ubezpieczeń; | 14) analizuje postanowienia ogólnych warunków ubezpieczenia na przykładzie ubezpieczenia na życie lub ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków; |
| 15) formułuje reklamację do instytucji rynku finansowego i pisze skargę do Rzecznika Finansowego na przykładzie wybranego produktu finansowego; | 15) formułuje reklamację do instytucji rynku finansowego i pisze skargę do Rzecznika Finansowego na przykładzie wybranego produktu finansowego; |
| 16) jest świadomy, że należy korzystać z różnorodnych i wiarygodnych źródeł informacji przed podjęciem decyzji finansowych; | 16) jest świadomy, że należy korzystać z różnorodnych i wiarygodnych źródeł informacji przed podjęciem decyzji finansowych; |
| 17) ocenia przykłady praktyk i zachowań etycznych oraz nieetycznych na rynku finansowym. | 17) ocenia przykłady praktyk i zachowań etycznych oraz nieetycznych na rynku finansowym. |
| III. Rynek pracy: mierniki i wskaźniki, popyt i podaż na rynku pracy, kariera zawodowa, poszukiwanie pracy, rozmowa kwalifikacyjna, formy zatrudnienia, systemy płac, prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy, bhp i organizacja pracy, Państwowa Inspekcja Pracy, związki zawodowe, etyka w pracy. | III. Rynek pracy: mierniki i wskaźniki, popyt i podaż na rynku pracy, kariera zawodowa, poszukiwanie pracy, rozmowa kwalifikacyjna, formy zatrudnienia, systemy płac, prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy, bhp i organizacja pracy, związki zawodowe, etyka w pracy. |
| Uczeń: | |
| 1) analizuje podstawowe mierniki i wskaźniki rynku pracy, w tym współczynnik aktywności zawodowej, wskaźnik zatrudnienia i stopę bezrobocia; | 1) analizuje podstawowe mierniki i wskaźniki rynku pracy, w tym współczynnik aktywności zawodowej, wskaźnik zatrudnienia i stopę bezrobocia; |
| 2) wyjaśnia mechanizm popytu i podaży na rynku pracy oraz identyfikuje czynniki wpływające na równowagę na rynku pracy; | 2) wyjaśnia mechanizm popytu i podaży na rynku pracy oraz identyfikuje czynniki wpływające na równowagę na rynku pracy; |
| 3) rozpoznaje motywy aktywności zawodowej człowieka oraz analizuje szanse i możliwości rozwoju własnej kariery zawodowej, dostrzegając rolę procesu uczenia się przez całe życie; | 3) rozpoznaje motywy aktywności zawodowej człowieka oraz analizuje szanse i możliwości rozwoju własnej kariery zawodowej, dostrzegając rolę procesu uczenia się przez całe życie; |
| 4) rozróżnia metody poszukiwania pracy oraz ocenia ich przydatność i efektywność z punktu widzenia własnej ścieżki rozwoju zawodowego; | 4) rozróżnia metody poszukiwania pracy oraz ocenia ich przydatność i efektywność z punktu widzenia własnej ścieżki rozwoju zawodowego; |
| 5) analizuje własne kompetencje i możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego w formie wolontariatu, praktyk lub stażu oraz znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym; | 5) analizuje własne kompetencje i możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego w formie wolontariatu, praktyk lub stażu oraz znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym; |
| 6) opracowuje dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy; | 6) opracowuje dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy; |
| 7) przygotowuje się do rozmowy kwalifikacyjnej i uczestniczy w niej w warunkach symulowanych, eksponując swoje zalety oraz dostrzega podstawowe błędy popełniane podczas rozmowy; | 7) przygotowuje się do rozmowy kwalifikacyjnej i uczestniczy w niej w warunkach symulowanych, eksponując swoje zalety oraz dostrzega podstawowe błędy popełniane podczas rozmowy; |
| 8) rozróżnia formy zatrudnienia i rodzaje umów o pracę, określa korzyści z wyboru konkretnej formy i umowy oraz wymienia sposoby rozwiązywania stosunku pracy; | 8) rozróżnia formy zatrudnienia i rodzaje umów o pracę, określa korzyści z wyboru konkretnej formy i umowy oraz wymienia sposoby rozwiązywania stosunku pracy; |
| 9) charakteryzuje różne systemy płac, rodzaje i formy wynagrodzeń oraz identyfikuje koszty płacy i oblicza wynagrodzenie netto; | 9) charakteryzuje różne systemy płac, rodzaje i formy wynagrodzeń oraz identyfikuje koszty płacy i oblicza wynagrodzenie netto; |
| 10) analizuje prawa i obowiązki pracownika (w tym młodocianego) i pracodawcy oraz omawia specyfikę zatrudnienia osób niepełnosprawnych; | 10) analizuje prawa i obowiązki pracownika (w tym młodocianego) i pracodawcy oraz omawia specyfikę zatrudnienia osób niepełnosprawnych; |
| 11) na podstawie analizy przepisów Kodeksu pracy wymienia rodzaje urlopów przysługujące pracownikowi; | 11) na podstawie analizy przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy wymienia rodzaje urlopów przysługujące pracownikowi; |
| 12) przedstawia zasady dobrej organizacji oraz bezpieczeństwa i higieny pracy na przykładzie konkretnego stanowiska; | 12) przedstawia zasady dobrej organizacji oraz bezpieczeństwa i higieny pracy na przykładzie konkretnego stanowiska; |
| 13) dostrzega rolę Państwowej Inspekcji Pracy oraz związków zawodowych w ochronie praw pracowniczych, ocenia zachowania etyczne i nieetyczne zarówno pracodawcy, jak i pracowników oraz rozpoznaje przejawy mobbingu i konsekwencje zatrudniania bez umowy. | 13) dostrzega rolę związków zawodowych w ochronie praw pracowniczych, ocenia zachowania etyczne i nieetyczne zarówno pracodawcy, jak i pracowników, oraz rozpoznaje przejawy mobbingu i konsekwencje zatrudniania bez umowy. |
| IV. Przedsiębiorstwo: klasyfikacje przedsiębiorstw, biznesplan, otoczenie przedsiębiorstwa, formy organizacyjno-prawne, procedury rejestracji i likwidacji, źródła finansowania działalności, analiza rynku, zarządzanie przedsiębiorstwem, praca zespołowa, marketing, wynik finansowy, formy opodatkowania, księgowość, negocjacje, etyka w biznesie i społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, funkcjonowanie przedsiębiorstwa. | IV. Przedsiębiorstwo: klasyfikacje przedsiębiorstw, biznesplan, otoczenie przedsiębiorstwa, formy organizacyjno-prawne, procedury rejestracji i likwidacji, źródła finansowania działalności, analiza rynku, zarządzanie przedsiębiorstwem, praca zespołowa, marketing, wynik finansowy, formy opodatkowania, księgowość, negocjacje, etyka w biznesie i społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, funkcjonowanie przedsiębiorstwa. |
| Uczeń: | |
| 1) klasyfikuje przedsiębiorstwa według kryteriów rodzaju prowadzonej działalności, wielkości i formy własności oraz charakteryzuje innowacyjne modele biznesu, w tym startupy; | 1) klasyfikuje przedsiębiorstwa według kryteriów rodzaju prowadzonej działalności, wielkości i formy własności oraz charakteryzuje innowacyjne modele biznesu, w tym startupy; |
| 2) uzasadnia przydatność sporządzania i przedstawia strukturę biznesplanu oraz objaśnia poszczególne jego elementy; | 2) uzasadnia przydatność sporządzania i przedstawia strukturę biznesplanu oraz objaśnia poszczególne jego elementy; |
| 3) inspirując się doświadczeniami własnymi i znanych przedsiębiorców oraz bazując na zebranych informacjach z rynku, znajduje pomysł na własną działalność gospodarczą lub przedsięwzięcie społeczne, oceniając go pod względem innowacyjności; | 3) inspirując się doświadczeniami własnymi i znanych przedsiębiorców oraz bazując na zebranych informacjach z rynku, znajduje pomysł na własną działalność gospodarczą lub przedsięwzięcie społeczne, oceniając go pod względem innowacyjności; |
| 4) sporządza w postaci biznesplanu projekt własnego przedsiębiorstwa lub innego przedsięwzięcia o charakterze społeczno-ekonomicznym oraz przedstawia go w formie pisemnej albo w postaci prezentacji; | 4) sporządza w postaci biznesplanu projekt własnego przedsiębiorstwa lub innego przedsięwzięcia o charakterze społeczno-ekonomicznym oraz przedstawia go w formie pisemnej albo w postaci prezentacji; |
| 5) analizuje mikro- i makrootoczenie przedsiębiorstwa, identyfikuje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia projektowanego przedsięwzięcia, wybierając jego lokalizację; | 5) analizuje mikro- i makrootoczenie przedsiębiorstwa, identyfikuje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia projektowanego przedsięwzięcia, wybierając jego lokalizację; |
| 6) charakteryzuje podstawowe formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw (indywidualna działalność gospodarcza, spółka cywilna, spółki prawa handlowego) i przedsiębiorczości społecznej (w tym spółdzielnia pracy, spółdzielnia socjalna, stowarzyszenie, fundacja) oraz uwzględniając odpowiedzialność prawną i majątkową właścicieli, dobiera formę do projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia; | 6) charakteryzuje podstawowe formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw (indywidualna działalność gospodarcza, spółka cywilna, spółki prawa handlowego) i przedsiębiorczości społecznej (w tym spółdzielnia pracy, spółdzielnia socjalna, stowarzyszenie, fundacja) oraz uwzględniając odpowiedzialność prawną i majątkową właścicieli, dobiera formę do projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia; |
| 7) przedstawia procedury związane z rejestracją indywidualnej działalności gospodarczej i jej likwidacją; | 7) przedstawia procedury związane z rejestracją indywidualnej działalności gospodarczej i jej likwidacją; |
| 8) znajduje możliwości finansowania działalności gospodarczej lub projektowanego przedsięwzięcia (w tym ze środków instytucji finansowych, urzędów pracy, funduszy unijnych i venture capital, "aniołów biznesu") oraz określa funkcje inkubatorów przedsiębiorczości w powstawaniu i rozwoju małych firm, w tym startupów; | 8) znajduje możliwości finansowania działalności gospodarczej lub projektowanego przedsięwzięcia (w tym ze środków instytucji finansowych, urzędów pracy, funduszy unijnych i venture capital, "aniołów biznesu") oraz określa funkcje inkubatorów przedsiębiorczości w powstawaniu i rozwoju małych firm, w tym startupów; |
| 9) zbiera, analizuje i prezentuje informacje o rynku, na którym działa przedsiębiorstwo; | 9) zbiera, analizuje i prezentuje informacje o rynku, na którym działa przedsiębiorstwo; |
| 10) wyjaśnia istotę procesu zarządzania różnymi zasobami przedsiębiorstwa, w tym zasady skutecznego zarządzania ludźmi oparte na koncepcji przywództwa; | 10) wyjaśnia istotę procesu zarządzania różnymi zasobami przedsiębiorstwa, w tym zasady skutecznego zarządzania ludźmi oparte na koncepcji przywództwa; |
| 11) stosuje zasady pracy zespołowej, wyjaśnia rolę oraz identyfikuje cechy dobrego lidera i wykonawcy; | 11) stosuje zasady pracy zespołowej, wyjaśnia rolę oraz identyfikuje cechy dobrego lidera i wykonawcy; |
| 12) charakteryzuje główne instrumenty marketingowe, rozumie ich rolę w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa oraz wykorzystuje posiadaną wiedzę w tym zakresie do projektowania działań marketingowych w planowanym przedsiębiorstwie lub przedsięwzięciu; | 12) charakteryzuje główne instrumenty marketingowe, rozumie ich rolę w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa oraz wykorzystuje posiadaną wiedzę w tym zakresie do projektowania działań marketingowych w planowanym przedsiębiorstwie lub przedsięwzięciu; |
| 13) wykazując się kreatywnością, projektuje działania promocyjne, uzasadnia ich rolę w planowanym przedsięwzięciu oraz dyskutuje nad pozytywnymi i negatywnymi przykładami wpływu reklamy na klientów; | 13) wykazując się kreatywnością, projektuje działania promocyjne, uzasadnia ich rolę w planowanym przedsięwzięciu oraz dyskutuje nad pozytywnymi i negatywnymi przykładami wpływu reklamy na klientów; |
| 14) prognozuje efekty finansowe projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia na podstawie zestawienia planowanych przychodów i kosztów; | 14) prognozuje efekty finansowe projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia na podstawie zestawienia planowanych przychodów i kosztów; |
| 15) ocenia wady i zalety poszczególnych form opodatkowania indywidualnej działalności gospodarczej w zakresie podatku dochodowego oraz wymienia inne podatki, którymi może być objęty przedsiębiorca; | 15) ocenia wady i zalety poszczególnych form opodatkowania indywidualnej działalności gospodarczej w zakresie podatku dochodowego oraz wymienia inne podatki, którymi może być objęty przedsiębiorca; |
| 16) omawia funkcje dowodów księgowych i podstawowe zasady księgowości oraz wypełnia dowody księgowe i książkę przychodów i rozchodów na potrzeby rozliczenia podatku dochodowego; | 16) omawia funkcje dowodów księgowych i podstawowe zasady księgowości oraz wypełnia dowody księgowe i książkę przychodów i rozchodów na potrzeby rozliczenia podatku dochodowego; |
| 17) wyjaśnia zasady skutecznych negocjacji, uwzględniając strategię "wygrana-wygrana", przedstawia przykłady technik manipulacyjnych stosowanych podczas negocjacji oraz podaje negatywne skutki ich stosowania; | 17) wyjaśnia zasady skutecznych negocjacji, uwzględniając strategię "wygrana-wygrana", przedstawia przykłady technik manipulacyjnych stosowanych podczas negocjacji oraz podaje negatywne skutki ich stosowania; |
| 18) rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie, w tym przejawy korupcji w życiu gospodarczym oraz rozumie istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw; | 18) rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie, w tym przejawy korupcji w życiu gospodarczym oraz rozumie istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw; |
| 19) na podstawie danych Głównego Urzędu Statystycznego określa rozmiary "szarej strefy" w Polsce oraz przyczyny i negatywne skutki jej rozwoju; | 19) na podstawie danych Głównego Urzędu Statystycznego określa rozmiary "szarej strefy" w Polsce oraz przyczyny i negatywne skutki jej rozwoju; |
| 20) analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która w zgodzie z zasadami etycznymi odniosła sukces jako przedsiębiorca; | 20) analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która w zgodzie z zasadami etycznymi odniosła sukces jako przedsiębiorca; |
| 21) dostrzega możliwości rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu rynkowego przy pełnym poszanowaniu zasad etycznych w biznesie; | 21) dostrzega możliwości rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu rynkowego przy pełnym poszanowaniu zasad etycznych w biznesie; |
| 22) wyszukuje i analizuje informacje o sukcesach polskich przedsiębiorstw, w tym ze swojego regionu, na rynku krajowym i międzynarodowym, osiąganych zgodnie z prawem i etyką biznesu; | 22) wyszukuje i analizuje informacje o sukcesach polskich przedsiębiorstw, w tym ze swojego regionu, na rynku krajowym i międzynarodowym, osiąganych zgodnie z prawem i etyką biznesu; |
| 23) obserwuje proces funkcjonowania lokalnego przedsiębiorstwa w trakcie ćwiczeń terenowych lub dyskutuje na tematy związane z prowadzeniem biznesu podczas spotkania z przedsiębiorcą na podstawie informacji o podejmowanych przez niego działaniach innowacyjnych i w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. | 23) obserwuje proces funkcjonowania lokalnego przedsiębiorstwa w trakcie ćwiczeń terenowych lub dyskutuje na tematy związane z prowadzeniem biznesu podczas spotkania z przedsiębiorcą na podstawie informacji o podejmowanych przez niego działaniach innowacyjnych i w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. |

**Tabela 3. Porównanie w zakresie podstaw przedsiębiorczości „starej podstawy programowej” (tj. podstawy programowej obwiązującej w roku szkolnym 2019/2020 w klasach przeznaczonych dla absolwentów gimnazjów w technikach i liceach ogólnokształcących) z podstawą programową obwiązującą w roku szkolnym 2019/2020 w klasach przeznaczonych dla absolwentów gimnazjów w szkołach branżowych I stopnia**

Uwaga: czcionka zielona oznacza, że zapisy obu podstaw programowych są identyczne, a czcionka czerwona, że się różnią (są to bardzo mało istotne różnice).

|  |  |
| --- | --- |
| **Technika i licea ogólnokształcące – klasy przeznaczone dla absolwentów gimnazjów** | **Szkoły branżowe I stopnia– klasy przeznaczone dla absolwentów gimnazjów** |
| Podstawa prawna: Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 27 sierpnia 2012 r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz kształcenia ogólnego w poszczególnych typach szkół | Podstawa prawna: Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 14 lutego 2017 r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz podstawy programowej kształcenia ogólnego dla szkoły podstawowej, w tym dla uczniów z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu umiarkowanym lub znacznym, kształcenia ogólnego dla branżowej szkoły I stopnia, kształcenia ogólnego dla szkoły specjalnej przysposabiającej do pracy oraz kształcenia ogólnego dla szkoły policealnej |
| **Cele kształcenia – wymagania ogólne** | |
| I. Komunikacja i podejmowanie decyzji.  Uczeń wykorzystuje formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej;  podejmuje decyzje i ocenia ich skutki, zarówno pozytywne, jak i negatywne. | I. Komunikacja i podejmowanie decyzji.  Uczeń wykorzystuje formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej;  podejmuje decyzje i ocenia ich skutki, zarówno pozytywne, jak i negatywne. |
| II. Gospodarka i przedsiębiorstwo.  Uczeń wyjaśnia zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa i sporządza prosty biznesplan;  charakteryzuje mechanizmy funkcjonowania gospodarki i instytucji rynkowych oraz rolę państwa w gospodarce;  analizuje aktualne zmiany i tendencje w gospodarce świata i Polski;  rozróżnia i porównuje formy inwestowania i wynikające z nich ryzyko. | II. Gospodarka i przedsiębiorstwo.  Uczeń wyjaśnia zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa i sporządza prosty biznesplan;  charakteryzuje mechanizmy funkcjonowania gospodarki i instytucji rynkowych oraz rolę państwa w gospodarce;  analizuje aktualne zmiany i tendencje w gospodarce świata i Polski;  rozróżnia i porównuje formy inwestowania i wynikające z nich ryzyko. |
| III. Planowanie i kariera zawodowa.  Uczeń opisuje mocne strony swojej osobowości;  analizuje dostępność rynku pracy w odniesieniu do własnych kompetencji i planów zawodowych. | III. Planowanie i kariera zawodowa.  Uczeń opisuje mocne strony swojej osobowości;  analizuje dostępność rynku pracy w odniesieniu do własnych kompetencji i planów zawodowych. |
| IV. Zasady etyczne.  Uczeń wyjaśnia zasady etyczne w biznesie i w relacjach pracownik-pracodawca, potrafi ocenić zachowania pod względem etycznym. | IV. Zasady etyczne.  Uczeń wyjaśnia zasady etyczne w biznesie i w relacjach pracownik-pracodawca, potrafi ocenić zachowania pod względem etycznym. |
| **Treści nauczania – wymagania szczegółowe** | |
| 1. Człowiek przedsiębiorczy. Uczeń: | |
| 1) przedstawia cechy, jakimi charakteryzuje się osoba przedsiębiorcza; | 1) przedstawia cechy, jakimi charakteryzuje się osoba przedsiębiorcza; |
| 2) rozpoznaje zachowania asertywne, uległe i agresywne; odnosi je do cech osoby przedsiębiorczej; | 2) rozpoznaje zachowania asertywne, uległe i agresywne; odnosi je do cech osoby przedsiębiorczej; |
| 3) rozpoznaje mocne i słabe strony własnej osobowości; odnosi je do cech osoby przedsiębiorczej; | 3) rozpoznaje mocne i słabe strony własnej osobowości; odnosi je do cech osoby przedsiębiorczej; |
| 4) charakteryzuje swoje role społeczne i typowe dla nich zachowania; | 4) charakteryzuje swoje role społeczne i typowe dla nich zachowania; |
| 5) zna korzyści wynikające z planowania własnych działań i inwestowania w siebie; | 5) zna korzyści wynikające z planowania własnych działań i inwestowania w siebie; |
| 6) analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która zgodnie z zasadami etyki odniosła sukces w życiu zawodowym; | 6) analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która zgodnie z zasadami etyki odniosła sukces w życiu zawodowym; |
| 7) podejmuje racjonalne decyzje, opierając się na posiadanych informacjach, i ocenia skutki własnych działań; | 7) podejmuje racjonalne decyzje, opierając się na posiadanych informacjach, i ocenia skutki własnych działań; |
| 8) stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej w celu autoprezentacji oraz prezentacji własnego stanowiska; | 8) stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej w celu autoprezentacji oraz prezentacji własnego stanowiska; |
| 9) przedstawia drogę, jaką dochodzi się własnych praw w roli członka zespołu, pracownika, konsumenta; | 9) przedstawia drogę, jaką dochodzi się własnych praw w roli członka zespołu, pracownika, konsumenta; |
| 10) zna prawa konsumenta oraz wymienia instytucje stojące na ich straży; przedstawia zasady składania reklamacji w przypadku niezgodności towaru z umową; | 10) zna prawa konsumenta oraz wymienia instytucje stojące na ich straży; przedstawia zasady składania reklamacji w przypadku niezgodności towaru z umową; |
| 11) odczytuje informacje zawarte w reklamach, odróżniając je od elementów perswazyjnych; wskazuje pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na konsumentów. | 11) odczytuje informacje zawarte w reklamach, odróżniając je od elementów perswazyjnych; wskazuje pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na konsumentów. |
| 2. Rynek – cechy i funkcje. Uczeń: | |
| 1) charakteryzuje społeczne i ekonomiczne cele gospodarowania, odwołując się do przykładów z różnych dziedzin; | 1) charakteryzuje społeczne i ekonomiczne cele gospodarowania, odwołując się do przykładów z różnych dziedzin; |
| 2) rozróżnia czynniki wytwórcze (praca, przedsiębiorczość, kapitał, ziemia i informacja) i wyjaśnia ich znaczenie w różnych dziedzinach gospodarki; | 2) rozróżnia czynniki wytwórcze (praca, przedsiębiorczość, kapitał, ziemia i informacja) i wyjaśnia ich znaczenie w różnych dziedzinach gospodarki; |
| 3) wymienia podstawowe cechy, funkcje i rodzaje rynków; | 3) wymienia podstawowe cechy, funkcje i rodzaje rynków; |
| 4) wyjaśnia okrężny obieg pieniądza w gospodarce rynkowej; | 4) wyjaśnia okrężny obieg pieniądza w gospodarce rynkowej; |
| 5) omawia transformację gospodarki Polski po 1989 r.; | 5) omawia transformację gospodarki Polski po 1989 r.; |
| 6) charakteryzuje czynniki wpływające na popyt i podaż; | 6) charakteryzuje czynniki wpływające na popyt i podaż; |
| 7) wyznacza punkt równowagi rynkowej na prostych przykładach. | 7) wyznacza punkt równowagi rynkowej na prostych przykładach. |
| 3. Instytucje rynkowe. Uczeń: | |
| 1) rozróżnia formy i funkcje pieniądza; | 1) rozróżnia formy i funkcje pieniądza; |
| 2) wyjaśnia rolę, jaką w gospodarce pełnią instytucje rynkowe: bank centralny, banki komercyjne, giełda papierów wartościowych, fundusze inwestycyjne, firmy ubezpieczeniowe, fundusze emerytalne; | 2) wyjaśnia rolę, jaką w gospodarce pełnią instytucje rynkowe: bank centralny, banki komercyjne, giełda papierów wartościowych, fundusze inwestycyjne, firmy ubezpieczeniowe, fundusze emerytalne; |
| 3) oblicza procent od kredytu i lokaty bankowej, ocenia możliwość spłaty zaciągniętego kredytu przy określonym dochodzie; | 3) oblicza procent od kredytu i lokaty bankowej, ocenia możliwość spłaty zaciągniętego kredytu przy określonym dochodzie; |
| 4) wyjaśnia mechanizm funkcjonowania giełdy papierów wartościowych na przykładzie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie; | 4) wyjaśnia mechanizm funkcjonowania giełdy papierów wartościowych na przykładzie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie; |
| 5) wskazuje różnicę między różnymi rodzajami papierów wartościowych; | 5) wskazuje różnicę między różnymi rodzajami papierów wartościowych; |
| 6) wymienia podstawowe wskaźniki giełdowe i wyjaśnia ich wagę w podejmowaniu decyzji dotyczących inwestowania na giełdzie; | 6) wymienia podstawowe wskaźniki giełdowe i wyjaśnia ich wagę w podejmowaniu decyzji dotyczących inwestowania na giełdzie; |
| 7) rozróżnia formy inwestowania kapitału i dostrzega zróżnicowanie stopnia ryzyka w zależności od rodzaju inwestycji oraz okresu inwestowania; | 7) rozróżnia formy inwestowania kapitału i dostrzega zróżnicowanie stopnia ryzyka w zależności od rodzaju inwestycji oraz okresu inwestowania; |
| 8) oblicza przewidywany zysk z przykładowej inwestycji kapitałowej w krótkim i długim okresie; | 8) oblicza przewidywany zysk z przykładowej inwestycji kapitałowej w krótkim i długim okresie; |
| 9) charakteryzuje system emerytalny w Polsce i wskazuje związek pomiędzy swoją przyszłą aktywnością zawodową, a wysokością emerytury; | 9) charakteryzuje system emerytalny w Polsce i wskazuje związek między swoją przyszłą aktywnością zawodową a wysokością emerytury; |
| 10) analizuje oferty banków, funduszy inwestycyjnych, firm ubezpieczeniowych i funduszy emerytalnych. | 10) analizuje oferty banków, funduszy inwestycyjnych, firm ubezpieczeniowych i funduszy emerytalnych. |
| 4. Państwo, gospodarka. Uczeń: | |
| 1) wymienia i charakteryzuje ekonomiczne funkcje państwa; | 1) wymienia i charakteryzuje ekonomiczne funkcje państwa; |
| 2) opisuje podstawowe mierniki wzrostu gospodarczego; | 2) opisuje podstawowe mierniki wzrostu gospodarczego; |
| 3) przedstawia przyczyny i narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę; | 3) przedstawia przyczyny i narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę; |
| 4) wymienia źródła dochodów i rodzaje wydatków państwa; | 4) wymienia źródła dochodów i rodzaje wydatków państwa; |
| 5) wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na gospodarkę; | 5) wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na gospodarkę; |
| 6) charakteryzuje narzędzia polityki pieniężnej; | 6) charakteryzuje narzędzia polityki pieniężnej; |
| 7) identyfikuje rodzaje inflacji w zależności od przyczyn jej powstania oraz stopy inflacji; | 7) identyfikuje rodzaje inflacji w zależności od przyczyn jej powstania oraz stopy inflacji; |
| 8) wyjaśnia wpływ kursu waluty na gospodarkę i handel zagraniczny; | 8) wyjaśnia wpływ kursu waluty na gospodarkę i handel zagraniczny; |
| 9) charakteryzuje zjawiska recesji i dobrej koniunktury w gospodarce; | 9) charakteryzuje zjawiska recesji i dobrej koniunktury w gospodarce; |
| 10) wyszukuje informacje o aktualnych tendencjach i zmianach w gospodarce świata i Polski; | 10) wyszukuje informacje o aktualnych tendencjach i zmianach w gospodarce świata i Polski; |
| 11) wskazuje największe centra finansowe i gospodarcze na świecie; | 11) wskazuje największe centra finansowe i gospodarcze na świecie; |
| 12) ocenia wpływ globalizacji na gospodarkę świata i Polski oraz podaje przykłady oddziaływania globalizacji na poziom życia i model konsumpcji. | 12) ocenia wpływ globalizacji na gospodarkę świata i Polski oraz podaje przykłady oddziaływania globalizacji na poziom życia i model konsumpcji. |
| 5. Przedsiębiorstwo. Uczeń: | |
| 1) charakteryzuje otoczenie, w którym działa przedsiębiorstwo; | 1) charakteryzuje otoczenie, w którym działa przedsiębiorstwo; |
| 2) omawia cele działania przedsiębiorstwa oraz sposoby ich realizacji; | 2) omawia cele działania przedsiębiorstwa oraz sposoby ich realizacji; |
| 3) sporządza projekt własnego przedsiębiorstwa oparty na biznesplanie; | 3) sporządza projekt własnego przedsiębiorstwa oparty na biznesplanie; |
| 4) rozróżnia podstawowe formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa; | 4) rozróżnia podstawowe formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa; |
| 5) opisuje procedury i wymagania związane z zakładaniem przedsiębiorstwa; | 5) opisuje procedury i wymagania związane z zakładaniem przedsiębiorstwa; |
| 6) omawia zasady pracy zespołowej i wyjaśnia, na czym polegają role lidera i wykonawcy; omawia cechy dobrego kierownika zespołu; | 6) omawia zasady pracy zespołowej i wyjaśnia, na czym polegają role lidera i wykonawcy; omawia cechy dobrego kierownika zespołu; |
| 7) identyfikuje i analizuje konflikty w zespole i proponuje metody ich rozwiązania, szczególnie w drodze negocjacji; | 7) identyfikuje i analizuje konflikty w zespole i proponuje metody ich rozwiązania, szczególnie w drodze negocjacji; |
| 8) omawia etapy realizacji projektu oraz planuje działania zmierzające do jego realizacji; | 8) omawia etapy realizacji projektu oraz planuje działania zmierzające do jego realizacji; |
| 9) charakteryzuje zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie krajowym i międzynarodowym; | 9) charakteryzuje zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie krajowym i międzynarodowym; |
| 10) charakteryzuje czynniki wpływające na sukces i niepowodzenie przedsiębiorstwa. | 10) charakteryzuje czynniki wpływające na sukces i niepowodzenie przedsiębiorstwa. |
| 6. Rynek pracy. Uczeń: | |
| 1) omawia mierniki i skutki bezrobocia dla gospodarki oraz sposoby walki z bezrobociem; | 1) omawia mierniki i skutki bezrobocia dla gospodarki oraz sposoby walki z bezrobociem; |
| 2) wyjaśnia motywy aktywności zawodowej człowieka; | 2) wyjaśnia motywy aktywności zawodowej człowieka; |
| 3) analizuje własne możliwości znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim; | 3) analizuje własne możliwości znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim; |
| 4) wyszukuje oferty pracy, uwzględniając własne możliwości i predyspozycje; | 4) wyszukuje oferty pracy, uwzględniając własne możliwości i predyspozycje; |
| 5) rozróżnia sposoby zatrudnienia pracownika i interpretuje podstawowe przepisy Kodeksu pracy, w tym obowiązki i uprawnienia pracownika i pracodawcy; | 5) rozróżnia sposoby zatrudnienia pracownika i interpretuje podstawowe przepisy ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz.U. z 2016 r. poz. 1666, z późn. zm.), w tym obowiązki i uprawnienia pracownika i pracodawcy; |
| 6) sporządza dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy; | 6) sporządza dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy; |
| 7) przygotowuje się do rozmowy kwalifikacyjnej i uczestniczy w niej w warunkach symulowanych; | 7) przygotowuje się do rozmowy kwalifikacyjnej i uczestniczy w niej w warunkach symulowanych; |
| 8) charakteryzuje różne formy wynagrodzeń i oblicza swoje wynagrodzenie brutto i netto; wypełnia deklarację podatkową PTT, opierając się na przykładowych danych; | 8) charakteryzuje różne formy wynagrodzeń i oblicza swoje wynagrodzenie brutto i netto; wypełnia deklarację podatkową PIT, opierając się na przykładowych danych; |
| 9) rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w roli pracodawcy i pracownika; wyjaśnia zjawisko mobbingu w miejscu pracy oraz przedstawia sposoby przeciwdziałania. | 9) rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w roli pracodawcy i pracownika; wyjaśnia zjawisko mobbingu w miejscu pracy oraz przedstawia sposoby przeciwdziałania. |